

CURSO: GESTION EMPRESARIAL PARA EMPRENDIMIENTO

MODALIDAD: ONLINE

Nº HORAS: 30

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre los componentes y los procesos de creación de un plan de negocio en microempresas, dirigido a todas aquellas personas que estén realizando proyectos de emprendimiento

CONTENIDOS

UD1. Estudio de viabilidad de ideas de negocio en microempresas.

- 1.1. La empresa: clasificación y características.
- 1.2. La microempresa: características y diferenciación.
- 1.3. Diagnóstico de las capacidades del emprendedor/a: factores personales y financieros.
- 1.4. Las ideas de negocio: fuentes de búsqueda de ideas; variables de estudio; factores directos e indirectos.
- 1.5. Cómo elegir la mejor idea de negocio, cuadro de análisis DAFO: utilidad, estructura, elaboración e interpretación.

UD2. Estudio y análisis de los sectores de actividad de las microempresas.

- 2.1. El mercado: características, factores implicados y estrategias para superar las barreras de entrada.
- 2.2. Estudio de mercados: investigación cualitativa y cuantitativa.
- 2.3. Técnicas de obtención de información comercial para microempresas: cuestionario, observación y seudocompra.
- 2.4. Análisis del sector y la competencia: identificación y cuantificación de sus variables.
- 2.5. El consumidor: criterios de segmentación.
- 2.6. El cuestionario: recomendaciones básicas, tipos de preguntas, duración y diseño.
- 2.7. Estadísticos más importantes en la investigación comercial: cálculo, interpretación y representación gráfica.

UD3. La estrategia comercial de las microempresas.

- 3.1. La importancia de contar con un plan de marketing.
- 3.2. El Marketing Mix. Las 4P: producto, precio, distribución y comunicación.
- 3.3. El Producto: características, tipos, ciclo de la vida del producto.
- 3.4. Gestión estratégica de precios: objetivos de la política de precios, estrategias y métodos de fijación.
- 3.5. La Publicidad: tipos, elección del medio publicitario y costes.
- 3.6. La Promoción de ventas: objetivos, instrumentos, efectos y costes.
- 3.7. La Distribución: funciones, tipos y canales.
- 3.8. La Atención al Cliente: directrices básicas.



UD4. Planificación de recursos necesarios en las microempresas.

- 4.1. La actividad organizativa de la empresa: elementos materiales, personales y funcionales.
- 4.2. La previsión de recursos humanos en microempresas: los puestos de trabajo, perfiles profesionales, costes a asumir y estructura organizativa - organigrama-.
- 4.3. Los recursos materiales en Microempresas: instalaciones, equipamientos y medios.
- 4.4. Decisiones de inversión. El local de negocio: selección y análisis del diseño y localización.
- 4.5. Aplicaciones informáticas de gestión de microempresas: utilidades básicas.
- 4.6. Exigencias legales en materia de prevención de riesgos laborales en sectores habituales de microempresas.
- 4.7. La externalización de servicios: utilidad y costes.

UD5. Identificación de la forma jurídica en la creación y gestión de microempresas.

- 5.1. Tipos de formas jurídicas más usuales en microempresas.
- 5.2. La determinación de la forma jurídica: exigencias legales, Aspectos Fiscales, Responsabilidades y Capital Social.
- 5.3. El empresario individual: características y Normativa asociada.
- 5.4. Sociedades mercantiles: características y Normativa asociada.
- 5.5. Costes de constitución y puesta en marcha.

UD6. Planificación financiera en Microempresas.

- 6.1. Características y funciones del presupuesto.
- 6.2. Tipos de presupuestos: presupuesto de inversiones, presupuesto operativo, presupuesto de ventas, presupuesto de compras.
- 6.3. Estructura, elaboración y presentación de presupuestos.
- 6.4. Masas patrimoniales del balance: componentes del activo, pasivo.
- 6.5. Los estados financieros: estructura, elaboración y modelos.

UD7. Análisis de viabilidad financiera en las Microempresas.

- 7.1. El equilibrio financiero: cálculo e interpretación.
- 7.2. Los estados financieros previsionales: significado e interpretación.
- 7.3. Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantes.
- 7.4. Cálculo e interpretación de ratios.
- 7.5. Informes económicos, financieros y patrimoniales: utilidad en el análisis de viabilidad.
- 7.6. Ajustes de la situación económico-financiera de las microempresas: desviaciones y anomalías.
- 7.7. Medidas correctoras de las desviaciones.
- 7.8. Las fuentes de financiación: criterios para su selección.

UD8. Desarrollo del plan de negocio en las Microempresas.

- 8.1. Utilidad del plan de negocio en la competitividad de las microempresas.
- 8.2. Estructura del plan de empresa: plan de Marketing, Plan de Organización de Recursos, Plan Financiero y Plan Jurídico Formal.
- 8.3. Informes de análisis de situación: información comercial, económico-financiera, cuadros comparativos de formas jurídicas de la empresa.
- 8.4. Aspectos formales del documento: claridad, limpieza, orden y brevedad.
- 8.5. Instrumentos de edición y presentación de la información

